



## Veranstaltungen & Aktivitäten zum Tag der Regionen im Aktionszeitraum 01.09. bis 31.10.2022

**Meldefrist: 31.07.2022**

Hinweis: Die von Ihnen angegebenen folgenden Kontaktdaten werden im Rahmen der Veranstaltungsverwaltung zum Tag der Regionen gespeichert und ausschließlich zu diesem Zweck (*Erstellung einer Veranstaltungsbroschüre [digital und/oder Druckexemplar] und zur Eintragung auf der Internetseite [www.tag-der-regionen.de](http://www.tag-der-regionen.de)*) verarbeitet. Sie erhalten im Vorfeld weiterer Veranstaltungen zum Tag der Regionen erneute Informationen. Sollten Sie der Verwendung Ihrer Daten zu diesem Zweck widersprechen, werden Ihre Kontaktdaten umgehend gelöscht. Die Datenschutzhinweise auf der Homepage [www.Landservice-Hessen.de](http://www.Landservice-Hessen.de) und [www.tag-der-regionen.de/datenschutzerklaerung](http://www.tag-der-regionen.de/datenschutzerklaerung) gelten ergänzend

Bitte untenstehende Felder ausfüllen und versenden:

**Per E-Mail an:** [tdr@rpgi.hessen.de](mailto:tdr@rpgi.hessen.de)

**Per Fax an:** 0611 / 327644501

<b>Veranstaltungstyp / Kategorien:</b>  <i>Bitte Zutreffendes ankreuzen (max. 5)!</i>  <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Bildungsarbeit</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Energie und Mobilität</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Exkursionen und Touren</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Fairtrade</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Feste und Märkte</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Forst und Holz</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Gastronomie und Ernährung</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Gottesdienst und Religion</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Handwerk</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Kinder</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Klima- und Umweltschutz</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Kultur und Soziales</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Landwirtschaft</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Literatur</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Vorträge und Diskussionen</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Sonstiges</b>	<input type="checkbox"/>
Titel der Veranstaltung:				
Kurze Beschreibung der Veranstaltung ca. 500 Zeichen <i>(Textkürzungen behalten wir uns vor)</i>				
Termin / Uhrzeit / Dauer:				
Veranstaltungsort / Treffpunkt:		PLZ, Ort:		Landkreis:
		Straße:		
Die Aktion ist barrierefrei zu besuchen		<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein		
Veranstalter / Kontaktdaten / Ansprechpartner: Name, Adresse, Telefon, E-Mail Homepage Facebook? Instagram?		<input type="checkbox"/> Facebook <input type="checkbox"/> Instagram (bitte die Namen der Seiten angeben)		

Ihre Aktion unterstützt die Ziele des Tag der Regionen durch folgende Grundsätze (ein oder mehrere der folgenden Punkte trifft auf Ihre Veranstaltung/Aktion zu):

<input type="checkbox"/> <b>Regionaler Bezug</b>	<p>Regionalität<sup>1</sup> steht bei unserer Aktion im Vordergrund durch ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- das Angebot von regionalen Produkten <ul style="list-style-type: none"> <li>o Es gibt Informationen zur Herkunft der Produkte oder der für ein Produkt verwendeten Rohstoffe</li> <li>o Regionaler Wirtschaftskreislauf</li> </ul> </li> <li>- Hervorheben regionalen (Lebensmittel-) Handwerks (Beispiele: Aufzeigen des regionalen Wirtschaftskreislaufs, Bearbeitung/Herstellung des Produkts zeigen)</li> <li>- das Aufzeigen des Mehrwerts regionaler Produkte und Dienstleistungen/hiesige Lieferketten für die Region</li> <li>- Aufzeigen zukunftsfähiger Ansätze für die/in der Region (Beispiele: lokale Währungen, Zeittauschbörse, dezentrale Energieversorgung, „Sharing Economy“, Reparaturwerkstätten, usw.)</li> <li>- einen identitätsstiftenden Charakter</li> <li>- Präsentation regional ansässiger Kultur, Bildungsarbeit, sowie sozialen Projekten</li> <li>- Vorstellung nachhaltiger Freizeitmöglichkeiten (Beispiel: Wanderungen)</li> <li>- Kooperationen mit Partner*innen aus der Region (Beispiele: Kulturschaffende, kleine und mittelständische Unternehmen, ökologische und soziale Vereine, Initiativen und Einrichtungen, oder politische Diskussionen und Verwaltung)</li> </ul> <p>(<sup>1</sup>) Regionalität: Die Produkte/Rohstoffe werden in einer schlüssig definierten Region erzeugt und verarbeitet.</p>
<input type="checkbox"/> <b>Nachhaltigkeit</b>	<p>Nachhaltigkeit<sup>2</sup> steht bei unserer Aktion im Vordergrund durch ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Produkte und Dienstleistungen, die im Rahmen der Aktion verwendet bzw. angeboten werden, stammen überwiegend aus: <ul style="list-style-type: none"> <li>o regionaler Produktion</li> <li>o ökologischer Produktion</li> <li>o gentechnikfreier Produktion</li> <li>o fairer Produktion bzw. fairem Handel</li> <li>o artgerechter Tierhaltung</li> </ul> </li> <li>- 3R-Regel: Reduce - Reuse - Recycle / Reduzieren - Wiederverwenden – Recyceln (Beispiel: Müllvermeidung durch das Geschirrmobil oder Abwaschstraße, Mülltrennung, nachhaltige Transportmittel, Einfordern der Nachhaltigkeit anderer Mitwirkenden)</li> <li>- das Aufzeigen und Sichtbarmachen der Vorteile von Nachhaltigkeit (Beispiel: Wissen weitergeben, Veränderungen in der Region und Unternehmen anstoßen)</li> </ul> <p>(<sup>2</sup>) Nachhaltigkeit: Eine nachhaltige Entwicklung ist eine Entwicklung, bei der ökologische und soziale Belange gleichberechtigt neben ökonomischen Entscheidungen stehen. Nachhaltiges Handeln bedeutet für uns: natürliche Ressourcen zu schonen, klima- und umweltschonende Technologien zu nutzen, gerechte Lebenschancen sicherzustellen, soziale Integration und die Teilhabe am gesellschaftlichen und politischen Leben durchzusetzen.</p>
<input type="checkbox"/> <b>Fairer Umgang</b>	<p>Unsere Aktion ist fair, weil ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- die Produkte/Dienstleistungen fair entlohnt werden</li> <li>- Globale-Fair-Handelsinitiativen (ökologisch-sozial) einbezogen werden</li> </ul>
<input type="checkbox"/> <b>Mit der Anmeldung erkläre ich mich bereit, den Tag der Regionen in unserer Öffentlichkeitsarbeit zu berücksichtigen.</b>	<p>Für Besucher*innen ist ersichtlich, dass unsere Aktion Teil des Tag der Regionen ist durch ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Verwendung des Logos Tag der Regionen</li> <li>- Verwendung der zur Verfügung gestellten Flyer, Handzettel oder Plakate (als Download oder zum Bestellen verfügbar unter Materialien)</li> <li>- eine Pressearbeit, die die Aktion mit dem Tag der Regionen und dessen Anliegen in Verbindung bringt</li> <li>- eine Eröffnung der Aktion, bei der auf den Tag der Regionen verwiesen und/oder dieser erläutert wird</li> <li>- Verlinkungen/Verweise im Internet auf die Seite des Tag der Regionen</li> <li>- eigene Printmedien zum Tag der Regionen</li> <li>- die eigene Social Media Arbeit (z.B. nutzen von Hashtags #tagderregionen, @tagderregionen in Beiträgen verlinken, Logo „Tag der Regionen“ sichtbar verwenden, Verlinkung der Tag der Regionen-Seite, ...)</li> </ul>

- Ich stimme zu, dass meine Veranstaltung in der Veranstaltungsbroschüre „Tag der Regionen 2022“ veröffentlicht wird.
- Ich beauftrage Sie außerdem, meine Veranstaltung auf der Internetseite [www.tag-der-regionen.de](http://www.tag-der-regionen.de) in meinem Namen zu veröffentlichen und die dortige Datenschutzerklärung <https://www.tag-der-regionen.de/datenschutzerklaerung> für mich zu akzeptieren .